FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea "Babeş-Bolyai"
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Etnografie şi Antropologie Maghiară
1.4 Domeniul de studii	Studii culturale
1.5 Ciclul de studii [1)]	Licenţă
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Studii culturale (lb. maghiară)

2. Date despre disciplină

2.1 Codul / Denumirea disciplinei	LLC2122 Folclor urban: mass media şi viaţa cotidiană							
2.2 Titularul activităţilor de curs				Keszeg Vilmos				
2.3 Titularul activităţilor de seminar/ curs practic				Keszeg Vilmos (doctoranzi)				
2.4 Anul de studiu	**II**	2.5 Semestrul	**I**	2.6 Tipul de evaluare	**I**	2.7 Regimul disciplinei	Conţinut [2)]	DS
							Obligativitate [3)]	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**4**	din care: 3.2 curs	**2**	3.3 seminar/ curs practic	**2**
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ curs practic	28
Distribuţia fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					35
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii şi eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activităţi.....consultaţii.....					0

3.7 Total ore studiu individual	94
3.8 Total ore pe semestru	150
3.9 Numărul de credite	6

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competenţe	•

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	• sală de curs dotată cu tablă, calculator şi videoproiector
5.2 de desfăşurare a seminarului/ cursului practic	• sală de curs dotată cu tablă, calculator şi videoproiector

6. Competenţe specifice acumulate

Competenţe profesionale	**C2.1.** Descrierea si prezentarea conceptelor, teoriilor si metodelor de bază relevante pentru analiza diverselor tipuri de fapte culturale **C1.2.** Explicarea în context multidisciplinar a noţiunilor şi metodelor unei ştiinţe umaniste sau sociale **C6.3.** Utilizarea cunoştinţelor de bază pentru adaptarea funcţionării instituţiilor la modificări ale contextelor socio-culturale

Competenţe transversale	**CT2.** Aplicarea tehnicilor de relaţionare în grup; dezvoltarea capacităţilor de comunicare interpersonală şi de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Interpretarea relaţiei dintre mass media şi mentalitate, între mass media şi viaţa cotidiană
7.2 Obiectivele specifice	• Trecerea în revistă a efectelor utilizării mass mediei. • Utilizarea mass mediei ca sursă în cercetarea societăţii. • Rolul mass mediei în conştientizarea valoriii patrimoniului cultural • Mass media ca patrimoniu cultural

8. Conţinuturi

8.1 Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
1. Istoria şi tipologia mass mediei. Mass media şi longue duree	Prelegere, exemplificare, dialog	Studenţii vor conspecta literatura de specialitate propusă
2. Point de vue al mass mediei (producerea şi eliminarea inegalităşilor sociale)	Prelegere, exemplificare, problematizare, exerciţiu.	
3. Mass media şi intregarea în societate (omul cotidian ca erou, vedeta ca erou, mass media ca autoreprezentare)	Prelegere, exemplificare, problematizare, dialog, analiza de text..	
4. Obiceiuri în utilizare a mass mediei: consumul mass mediei în viaţa cotidiană: deplasarea orizonturilor	Prelegere, exemplificare, problematizare	
5. Mass media ca religie: mitul actualului, al senzaţionalului	Prelegere, exemplificare, dialog, analiza de text.	
6. Antropologia ştirilor: jurnalistul ca vedetă, ca victimă	Prelegere, exemplificare, problematizare	
7. Mass media şi mediul cotidian: reprezentarea vieţii cotidiene în mass media	Prelegere, exemplificare, problematizare, dialog, analiza de text.	
8. Mass media şi globalizarea: a trăi în univers	Prelegere, exemplificare, problematizare, dialog, analiza de text.	
9. O nouă perspectivă a cotidianului: senzaţionalul, tabloidul	Prelegere, problematizare, dialog, analiza de text.	
10. O nouă perspectivă a cotidianului: reclama	Prelegere, analiza de text.	
11. Mass media şi riturile: riturile mass mediei, riturile în mass media	Prelegere, problematizare, exerciţiu, dialog.	
12. Magia în sfera online	Analiza de text, problematizare.	
13. Metode de cercetare a mass mediei	Prelegere, exemplificare, problematizare.	
14. Concluzii, recapitulări.	Sintetizare, recapitulare	

Bibliografie

ANGELUSZ Róbert – TARDOS Róbert – TERESTYÉNI Tamás (szerk.)
2007 *Média, nyilvánosság, közvélemény*. Gondolat, Budapest
BAJOMI – LÁZÁR Péter (szerk.)
2005 *Magyar médiatörténet a késő Kádár-kortól az ezredfordulóig*. Akadémiai Kiadó, Budapest
BAJOMI – LÁZÁR Péter
2006 *Média és társadalom*. Antenna Hungária Kiadó, Budapest
BARBIER, Frédéric – LAVENIR, Catherine Bertho
2004 *A média története*. Budapest, Osiris (Eredeti kiadás: 1996)
BAUSINGER, Hermann
1995 *Népi kultúra a technika korszakában.* Budapest, Osiris-Századvég (Eredeti kiadás: 1986)
BOURDIEU, Pierre
1993 L'espace des points de vue. In: Uő: et alii: *La misère du monde*. Paris, Édition du Seuil, 13–17.
CHARTIER, Roger
2000 „Népi" olvasók, „népszerűbb" olvasmányok a reneszánsztól a klasszicizmusig. In: CAVALLO, Guglielmo – CHARTIER, Roger (szerk.): *Az olvasás kultúrtörténete a nyugati világban.* Balassi Kiadó, Budapest, 305–320.

CHAMPAGNE, Patrick
1993 La vision médiatique. In: Pierre Bourdieu (dir.): *La misère du monde*. Paris, Edition du Seuil. 95–123.
CSÁSZI Lajos
2002 *A média rítusai*. Budapest, Osiris-MTA-ELTE
GERBNER, George
2002 *A média rejtett üzenete. Válogatott tanulmányok*. Osiris Kiadó, MTA-ELTE
HANKISS Elemér
2002 Élet és halál a bulvársajtóban In: Gombár Csaba – Volosin Hédi (szerk.): *A kérdéses civilizáció*. Budapest, Helikon. 151-212.
HOPPÁL Mihály
2005 Média folklór, sámáni technikák és a virtuális hírek. In: Bárth Dániel (szerk.): *Ünneplő.. Írások Verebélyi Kincső születésnapjára*. ELTE BTK Folklore Tanszék, Budapest.291–299.
HUBER András
1997 *Százarcú nagyhatalom*. *Lapok az erdélyi magyar időszaki sajtó történetéből*. Csíkszereda, Pallas-Akadémia
HUDI József (szerk.)
2007 *A fogyasztás társadalomtörténete*. Hajnal István Kör Társadalomtörténeti Egyesület – Pápai Református Gyűjtemények. Budapest–Pápa
KÓKAY György (szerk.)
1979 *A magyar sajtó története*. Budapest, MTA
KOSÁRY Domokos – NÉMETH G. Béla (szerk.):
1985 *A magyar sajtó története* II. Budapest, Akadémia Kiadó
KRISTÓF György, Dr.
1939 *Az erdélyi magyar hírlapirodalom története a kiegyezésig*. EME – Minerva, Cluj-Kolozsvár (Erdélyi Tudományos Füzetek 109.)
LŐRINCZ József, D.
2004 *Az átmenet közéleti értékei a mindennapi életben*. Csíkszereda, Pro-Print Könyvkiadó
MCLUHAN, Marshall
1967 *The Medium is the Massage: An Inventory of Effects*. Random House, New York
1968 *War and Peace in the Global Village*. McGraw-Hill, New York
PETCU, Marian
2007 *Istoria jurnalismului şi a publicităţii în România*. Iaşi, Polirom
SAS István
2007 *Reklám és pszichológia*. Budapest, Kommunikációs Akadémia

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1-2. Imaginea şi funcţiile imaginii în mass media	Analiza unor texte pe baza cunoştinţelor teoretice predate la curs. Exemplificări, exerciţii.	Parcurgerea literaturii propuse este obligatorie.
3-4. Apariţia mass mediei moderne	Analiza unor texte pe baza cunoştinţelor teoretice predate la curs. Exemplificări, exerciţii.	
5-6. Comunicaţie online	Analiza unor texte pe baza cunoştinţelor teoretice predate la curs. Exemplificări, exerciţii.	
7-8. Imaginea şi turismul virtual	Analiza unor texte pe baza cunoştinţelor teoretice predate la curs. Exemplificări, exerciţii.	
9-10. Mass media şi cultura memoriei	Analiza unor texte pe baza cunoştinţelor teoretice predate la curs. Exemplificări, exerciţii.	
11-12. Mass media în rituri	Analiza unor texte pe baza cunoştinţelor teoretice predate la curs. Exemplificări, exerciţii.	
13-14. Evaluarea lucrărilor studenţilor	Analiza unor texte pe baza cunoştinţelor teoretice predate la curs. Exemplificări, exerciţii.	

Bibliografie

ANGELUSZ Róbert – TARDOS Róbert
2002 Televíziós nézői típusok a kereskedelmi televíziózás térhódítása nyomán. In: Terestyéni Tamás (szerk):

Magyarországi médiumok a közvélemény tükrében. ORTT, Budapest, 59-88.
ARONSON, Elliot – PRATKANIS, Anthony R.
2004 *A rábeszélőgép: élni és visszaélni a meggyőzés mindennapos mesterségével*. Ab ovo, Budapest
FRANK Benedek
2002 *On-line médiumok fejlődési irányai Magyarországon – az internet térhódítása: az internetes újságírás*. BGF-KKK, Budapest
JAKAB Albert Zsolt
2012 *Emlékállítás és emlékezési gyakorlat. A kulturális emlékezet reprezentációi Kolozsváron.* Kriza János Néprajzi Társaság – Nemzeti Kisebbségkutató Intézet, Kolozsvár
2012 *Ez a kő letétetett. Az emlékezet helyei Kolozsváron (1440–2012). Adattár*. Kriza János Néprajzi Társaság – Nemzeti Kisebbségkutató Intézet, Kolozsvár
SILVERSTONE, Roger
2007 *Miért szükséges tanulmányozni a médiát*? Budapest, Akadémiai Kiadó
ZEFF, Robbin – ARONSON, Brad
2000 *Reklám az interneten*. Geomédia, Budapest

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţilor epistemice, asociaţilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conţinuturile disciplinei se reflectă în proporţie majoră în programele de studiu din instituţiile de învăţământ de nivel preuniversitar şi universitar (reprezentând principalii angajatori ai absolvenţilor liniei de studiu).
- Tematica este elaborată pe baza bibliografiei de specialitate în domeniu.
- O parte din elementele componente ale cursului şi ale seminarului au fost prezentate la conferinţe şi prelegeri naţionale şi internaţionale.

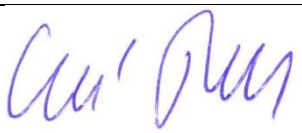
10. Evaluare

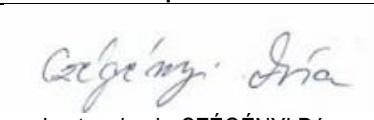
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- capacitate de răspuns la nivel interactiv - cunoaștere și înțelegere - stăpânirea, în sens operaţional, a limbajului de specialitate - abilitatea de explicare și de interpretare - rezolvarea completă și corectă a cerințelor.	Lucrare scrisă	1/2
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Elaborarea de lucrari de seminar, referate, cronici, dosare de receptare critică, participarea activă la discuţii, elaborarea de fişe de lectură din bibliografia obligatorie. Implicarea efectivă in activităţile practice.	Lucrare scrisă	1/2
10.7 Standard minim de performanţă			

- Studentul cunoaşte care sunt principalele concepte de critică, istorie şi teorie literară, le recunoaşte şi le defineşte corect, le foloseşte adecvat.
- Limbajul de specialitate este corect utilizat.

Detalii organizatorice, gestionarea situaţiilor excepţionale:
Prezentarea la examen nu este condiţionată de număr minim de prezenţe sau lucrări practice.
Utilizarea fraudei în cazul examenului va determina automat sistarea procesului de examinare şi evaluarea cu nota 1 (unu).

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar	Semnătura titularului de curs practic
09.04.2020.	Prof. univ. dr. Keszeg Vilmos	Cercet. dr. Jakab Albert Zsolt	
Data avizării în departament	**Semnătura Directorului de Departament**		

16.04.2020	 Lect. univ. dr. SZABÓ Árpád Töhötöm

Data avizării la Decanat	**Semnătura Prodecanului responsabil**	**Ştampila facultăţii**
30.04.2020	 Lect. univ. dr. CZÉGÉNYI Dóra	